## ECONOMÍA DE LA EMPRESA Evaluación

Criterios de Evaluación y Estándares de aprendizaje y su relación con los contenidos y las competencias clave

La L.O.M.C.E. define los estándares de aprendizaje evaluables como las especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.

Cada uno de los estándares aparece con su relación a las competencias básicas y clave a las que hace referencia siendo estas: **CL** (Competencia Lingüística), **CMCT** (Competencia Matemática Ciencia y Tecnología), **CD** (Competencia Digital), **AA** (Aprender a Aprender), **CSC** (Competencia Social y Cívica), **SIEE** (Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor) y **CEC** (Conciencia y Expresiones Culturales).

| ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                             |                        |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|
| <b>BLOQUE 1: LA EM</b>                                                                                                                              | PRESA                                                                                                                                        |                                                                                                                                                         | Valor so                                                                                                                    | bre total asignatu     | ra: 15%     |
| CONTENIDOS                                                                                                                                          | CRITERIOS DE                                                                                                                                 | ESTÁNDARES                                                                                                                                              | DE                                                                                                                          | COMPETENCIAS           | PONDERACIÓN |
|                                                                                                                                                     | EVALUACIÓN                                                                                                                                   | APRENDIZAJE                                                                                                                                             |                                                                                                                             | BÁSICAS                |             |
| La empresa y el empresario. Clasificación, componentes,                                                                                             | Describir e interpretar los diferentes elementos de la                                                                                       | 1.1. Distingue las formas jurídicas de las y las relaciona con las de capital y responsab                                                               | empresas<br>exigencias                                                                                                      | CSC<br>SIEE            | 16%         |
| funciones y objetivos de la empresa. Funcionamiento y creación de valor. Clasificación de las empresas. Análisis                                    | empresa, las clases de empresa y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas                                       | cada tipo.  1.2. Valora las forma de empresas más aprocada caso en funcio características aplicando el razonami clasificación de las em                 | opiadas en<br>ón de las<br>concretas<br>ento sobre                                                                          | CAA<br>CSC<br>SIEE     | 20%         |
| del marco jurídico que regula la actividad empresarial Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y | que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de su actividad | 1.3. Analiza, p<br>determinado caso pr<br>distintos criterios de c<br>de empresas: según la<br>de la actividad que d                                    | ara un<br>áctico, los<br>lasificación<br>naturaleza<br>lesarrollan,<br>el nivel<br>zan, el tipo<br>operan, la<br>doptan, su | CAA<br>CSC<br>SIEE     | 16%         |
| medioambiental de la empresa Interrelaciones con el entorno económico y social.                                                                     | 2. Identificar y<br>analizar los rasgos<br>principales del<br>entorno en el que<br>la empresa                                                | 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. |                                                                                                                             | CSC<br>SIEE            | 16%         |
| Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.                                                                             | desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y                                                           | 2.2. Analiza la relación sociedad y medio Valora los efectos, pegativos, de las actulas empresas en las esty medioambiental.                            | pambiente.<br>positivos y<br>aciones de                                                                                     | CSC<br>SIEE            | 16%         |
|                                                                                                                                                     | decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.                                               | 2.3. Analiza la activio<br>empresas como<br>dinamizador y de p<br>valora su creación de<br>la sociedad y<br>ciudadanos.                                 | elemento<br>progreso y                                                                                                      | CSC<br>SIEE            | 16%         |
| <b>BLOQUE 2: DESAR</b>                                                                                                                              | ROLLO DE LA EM                                                                                                                               | PRESA                                                                                                                                                   | Valor so                                                                                                                    | bre total asignatu     | ra: 15%     |
| CONTENIDOS                                                                                                                                          | CRITERIOS DE<br>EVALUACIÓN                                                                                                                   | ESTÁNDARES<br>APRENDIZAJE                                                                                                                               | DE                                                                                                                          | COMPETENCIAS<br>BÁSICA | PONDERACIÓN |
| Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y               | Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en                       | 1.1 Describe y ar<br>diferentes factor<br>determinan la loca                                                                                            | es que<br>lización y<br>de una<br>valora la                                                                                 | CSC<br>SIEE            | 15%         |
| pequeñas y<br>medianas empresas<br>y sus estrategias de<br>mercado.<br>Internacionalización,<br>competencia global<br>y la tecnología.              | consideración las<br>características del<br>marco global en el<br>que actúan.                                                                | 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.         |                                                                                                                             | CAA<br>CSC<br>SIEE     | 15%         |

| Identificación de los                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            | 1.3. Explica y distingue las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                       |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|
| aspectos positivos y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CSC                                                   | 450/                  |
| negativos de la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | estrategias de especialización                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SIEE                                                  | 15%                   |
| empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            | y diversificación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                       |                       |
| multinacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | 1.4. Analiza las estrategias de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CAA                                                   |                       |
| multinacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | crecimiento interno y externo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | _                                                     | 150/                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | a partir de supuestos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CSC                                                   | 15%                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | concretos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | SIEE                                                  |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | 1.5. Examina el papel de las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | pequeñas y medianas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | , ,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | empresas en nuestro país y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CSC                                                   | 4=04                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | valora sus estrategias y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SIEE                                                  | 15%                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | formas de actuar, así como                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | sus ventajas e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | inconvenientes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | 1.6. Describe las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | características y las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | estrategias de desarrollo de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CAA                                                   |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | la empresa multinacional y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CSC                                                   | 15%                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | valora la importancia de la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SIEE                                                  |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | responsabilidad social y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SILL                                                  |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | medioambiental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | 1.7. Estudia y analiza el                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | impacto de la incorporación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CAA                                                   |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | de la innovación y de las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CSC                                                   |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | nuevas tecnologías en la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SIEE                                                  | 10%                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | estrategia de la empresa y lo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | _                                                     | 10%                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | relaciona con la capacidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CLI                                                   |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | para competir de forma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | The state of the s |                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                            | i giobai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                       |                       |
| BLOOUE 3: O                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <br>RGANIZACIÓN \                                                                                                                                                                                                                          | global.  / DIRECCIÓN DE Valors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <br>sobre total asignatu                              | ıra: 15%              |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | rganización y                                                                                                                                                                                                                              | _                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | sobre total asignatu                                  | ıra: 15%              |
| EMPRESAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                            | / DIRECCIÓN DE Valors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |                       |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CRITERIOS DE                                                                                                                                                                                                                               | O DIRECCIÓN DE Valor S ESTÁNDARES DE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | COMPETENCIAS                                          | PONDERACIÓN           |
| EMPRESAS CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CRITERIOS DE<br>EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                 | / DIRECCIÓN DE Valors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |                       |
| EMPRESAS CONTENIDOS  La división técnica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la                                                                                                                                                                                                    | V DIRECCIÓN DE Valor S  ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | COMPETENCIAS<br>BÁSICA                                |                       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación,                                                                                                                                                                                     | TO DIRECCIÓN DE Valor S  ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | COMPETENCIAS<br>BÁSICA<br>CAA                         | PONDERACIÓN           |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y                                                                                                                                                                      | PORTON DE Valor S  ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | COMPETENCIAS<br>BÁSICA<br>CAA<br>CSC                  |                       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los                                                                                                                                                       | TOURECCIÓN DE Valor S  ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | COMPETENCIAS<br>BÁSICA<br>CAA                         | PONDERACIÓN           |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.                                                                                                                                                                                                                                                                           | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una                                                                                                                                       | FINAL PRINCIPIO DE Valor S  ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMPETENCIAS<br>BÁSICA<br>CAA<br>CSC                  | PONDERACIÓN           |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas                                                                                                                                                                                                                                                         | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa,                                                                                                                              | PORRECCIÓN DE Valor S  ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | COMPETENCIAS<br>BÁSICA<br>CAA<br>CSC                  | PONDERACIÓN           |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección.                                                                                                                                                                                                                                        | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE                  | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma                                                                                                                                                                                                                   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles                                                                                                       | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | COMPETENCIAS<br>BÁSICA<br>CAA<br>CSC                  | PONDERACIÓN           |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones                                                                                                                                                                                                     | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE                  | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño                                                                                                                                                                                | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función                                                                  | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE                  | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la                                                                                                                                                               | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE                  | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la                                                                                                                                              | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su                              | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE                  | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal                                                                                                                          | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE                  | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.                                                                                                              | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE        | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los                                                                                           | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los           | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE           | PONDERACIÓN 20%       |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y                                                                        | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMPETENCIAS<br>BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE        | PONDERACIÓN  20%  10% |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la                                                    | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE           | PONDERACIÓN  20%  10% |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.                                        | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE           | PONDERACIÓN  20%  10% |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de                      | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE           | PONDERACIÓN  20%  10% |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.  1.4. Analiza e investiga sobre la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE           | PONDERACIÓN  20%  10% |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de                      | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.  1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE           | PONDERACIÓN  20%  10% |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.  1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE  CSC SIEE | 20%  10%              |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.  1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE  CSC SIEE | PONDERACIÓN  20%  10% |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.  1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE  CSC SIEE | 20%  10%              |
| EMPRESAS  CONTENIDOS  La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.  La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías | CRITERIOS DE EVALUACIÓN  1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos | ESTÁNDARES APRENDIZAJE  1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.  1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.  1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.  1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMPETENCIAS BÁSICA  CAA CSC SIEE  CSC SIEE  CSC SIEE | 20%  10%              |

|                                     |                                        | mejora.                                                         |                     |         |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|---------|
|                                     |                                        |                                                                 |                     |         |
|                                     |                                        | 1.5. Aplica sus conocimientos a                                 |                     |         |
|                                     |                                        | una organización concreta,                                      | csc                 | 400/    |
|                                     |                                        | detectando problemas y                                          | SIEE                | 10%     |
|                                     |                                        | proponiendo mejoras.                                            |                     |         |
|                                     |                                        | 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una       | CAA                 |         |
|                                     |                                        | empresa y analiza diferentes                                    | CSC                 |         |
|                                     |                                        | maneras de abordar su gestión y                                 | SIEE                | 20%     |
|                                     |                                        | su relación con la motivación y la                              | CLI                 |         |
| BLOQUE 4: LA FUI                    | NCIÓN PRODUCTI                         | productividad.                                                  | huo total asignatuu | o. 100/ |
| CONTENIDOS                          | CRITERIOS DE                           | VA VAIOI SOI                                                    | bre total asignatur | a. 10/0 |
| CONTENIDOS                          | EVALUACIÓN                             |                                                                 |                     |         |
| Proceso productivo,                 | LVALOACIOIV                            | 1.1. Realiza cálculos de la                                     |                     |         |
| eficiencia y                        |                                        | productividad de distintos                                      |                     |         |
| productividad.                      |                                        | factores, interpretando los                                     | CSC                 | 100/    |
| Costes: clasificación               |                                        | resultados obtenidos y conoce                                   | SIEE                | 10%     |
| y cálculo de los<br>costes en la    | 1. Analizar                            | medios y alternativas de mejora de la productividad en una      |                     |         |
| empresa. Cálculo e                  | diferentes                             | empresa.                                                        |                     |         |
| interpretación del                  | procesos                               | 1.2. Analiza y valora la relación                               | CAA                 |         |
| umbral de                           | productivos desde<br>la perspectiva de | existente entre la productividad                                | CSC                 | 10%     |
| rentabilidad de la empresa.         | la eficiencia y la                     | y los salarios de los trabajadores.                             | SIEE                |         |
| La investigación, el                | productividad,                         | 1.3. Valora la relación entre el                                | CAA                 |         |
| desarrollo y la                     | reconociendo la                        | control de inventarios y la                                     | CSC                 | 10%     |
| innovación (I+D+i)                  | importancia de la                      | productividad y eficiencia en una empresa.                      | SIEE                |         |
| como elementos                      | I+D+i                                  | 1.4. Reflexiona sobre la                                        |                     |         |
| clave para el cambio tecnológico y  |                                        | importancia, para la sociedad y                                 | CAA                 |         |
| mejora de la                        |                                        | para la empresa, de la                                          | CSC                 | 10%     |
| competitividad                      |                                        | investigación y la innovación tecnológica en relación con la    | SIEE                |         |
| empresarial.                        |                                        | competitividad y el crecimiento.                                |                     |         |
| Los inventarios de la empresa y sus |                                        | 2.1. Diferencia los ingresos y                                  |                     |         |
| empresa y sus costes. Modelos de    |                                        | costes generales de una empresa                                 | CN 4.CT             |         |
| gestión de                          |                                        | e identifica su beneficio o                                     | CMCT                |         |
| inventarios.                        |                                        | pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando  | CAA<br>SIEE         | 10%     |
|                                     | 2. Determinar la                       | razonamientos matemáticos                                       | CLI                 |         |
|                                     | estructura de                          | para la interpretación de                                       | CLI                 |         |
|                                     | ingresos y costes                      | resultados.                                                     |                     |         |
|                                     | de una empresa,                        | 2.2. Maneja y calcula los                                       | СМСТ                |         |
|                                     | calculando su                          | distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una         | CAA                 | 10%     |
|                                     | beneficio y su<br>umbral de            | empresa y los representa                                        | SIEE                | 20/0    |
|                                     | rentabilidad, a                        | gráficamente.                                                   |                     |         |
|                                     | partir de un                           | 2.3. Reconoce el umbral de                                      | CMCT                |         |
|                                     | supuesto                               | ventas necesario para la                                        | CAA                 | 10%     |
|                                     | planteado.                             | supervivencia de la empresa.                                    | SIEE                |         |
|                                     |                                        | 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis | СМСТ                |         |
|                                     |                                        | coste eficacia como medios de                                   | CAA                 | 10%     |
|                                     |                                        | medición y evaluación, de ayuda                                 | SIEE                |         |
|                                     |                                        | para la toma de decisiones.                                     |                     |         |
|                                     | 3. Describir los                       | 3.1. Identifica los costes que                                  | CMCT                |         |
|                                     | conceptos<br>fundamentales             | genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de  | CAA                 | 10%     |
|                                     | del ciclo de                           | inventario                                                      | SIEE                |         |
| 1                                   |                                        | 1                                                               | <u> </u>            |         |

| BLOOUE 5: LA FU                                                                                                                                              | inventario y<br>manejar los<br>modelos de<br>gestión.                                                                                        | 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.  AL DE LA EMPRESA Valor                                                 |                         | 10%<br>ura: 15% |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| CONTENIDOS                                                                                                                                                   | CRITERIOS DE                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE                                                                                                                               | COMPETENCIAS            | PONDERACIÓN     |
|                                                                                                                                                              | EVALUACIÓN                                                                                                                                   | APRENDIZAJE                                                                                                                                 | BÁSICAS                 |                 |
| Concepto y clases<br>de mercado.<br>Técnicas de<br>investigación de<br>mercados.                                                                             |                                                                                                                                              | 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.          | CSC                     | 10%             |
| Análisis del consumidor y segmentación de mercados.  Variables del                                                                                           | Analizar las     características del                                                                                                         | 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.                                         | CSC                     | 20%             |
| marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética                                                                                 | mercado y<br>explicar, de<br>acuerdo con ellas,<br>las políticas de<br>marketing                                                             | 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.    | CSC                     | 20%             |
| empresarial.  Aplicación al marketing de las tecnologías más                                                                                                 | aplicadas por una<br>empresa ante<br>diferentes<br>situaciones y<br>objetivos.                                                               | 1.4. Comprende y explica las<br>diferentes fases y etapas de la<br>investigación de mercados                                                | SIEE<br>CLI             | 15%             |
| avanzadas.                                                                                                                                                   | objetivos.                                                                                                                                   | <ol> <li>1.5. Aplica criterios y estrategias<br/>de segmentación de mercados<br/>en distintos casos prácticos.</li> </ol>                   |                         | 20%             |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing. | CAA<br>CSC<br>SIEE      | 15%             |
| BLOQUE 6: INFOF                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                             | total asignatura: 1     | 1               |
| CONTENIDOS                                                                                                                                                   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE<br>APRENDIZAJE                                                                                                                | COMPETENCIAS<br>BÁSICAS | PONDERACIÓN     |
| Obligaciones<br>contables de la<br>empresa.<br>La composición del                                                                                            | EVALUACION                                                                                                                                   | 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada                                                       | CAA<br>CSC<br>SIEE      | 10%             |
| patrimonio y su datos más valoración. 1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la                                                            | 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.                             | CMCT<br>CAA                                                                                                                                 | 10%                     |                 |
| Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.                                                                                                 | cuenta de<br>pérdidas y<br>ganancias,<br>explicando su                                                                                       | 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.                                                                     |                         | 10%             |
| Análisis e significado, diagnosticando la información contable. La fiscalidad significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y | 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. | CMCT<br>CAA<br>SIEE                                                                                                                         | 10%                     |                 |
| empresarial.                                                                                                                                                 | proponiendo<br>medidas para su<br>mejora                                                                                                     | 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.                                                                |                         | 10%             |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales                   | CAA                     | 10%             |

| PLOQUE 7. LA FILI                                                                                                             | 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. | como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.  1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.  1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones  2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. | CSC<br>SIEE<br>CMCT<br>CAA<br>SIEE | 10%<br>15%<br>15% |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| BLOQUE 7: LA FUI                                                                                                              | CRITERIOS DE                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | tal asignatura: 15%  COMPETENCIAS  | PONDERACIÓN       |
| 301112111200                                                                                                                  | EVALUACIÓN                                                                                                                                | APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | BÁSICA                             |                   |
| Estructura económica y financiera de la empresa Recursos financieros de la empresa.                                           |                                                                                                                                           | 1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CAA<br>CSC<br>SIEE                 | 10%               |
| Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de | 1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando                                                                                 | 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una terna las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.                                                                                                                                                                                                               | CAA<br>CSC<br>SIEE                 | 10%               |
| proyectos de inversión.                                                                                                       | razonadamente la<br>selección de la<br>alternativa más<br>ventajosa, y<br>diferenciar las                                                 | 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    | 15%               |
|                                                                                                                               | posibles fuentes<br>de financiación en<br>un determinado<br>supuesto,<br>razonando la                                                     | 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    | 15%               |
|                                                                                                                               | elección más adecuada.                                                                                                                    | 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CAA<br>CSC<br>SIEE                 | 15%               |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                           | 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CMCT<br>CAA<br>SIEE                | 15%               |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                           | 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CMCT<br>CAA<br>SIEE                | 15%               |

## Economía de la empresa

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

Serán las herramientas que utilizaremos para evaluar los progresos de nuestros alumnos en la materia y en los que nos apoyaremos para poder calificarlos. Entre los más importantes destacamos:

- Observación sistemática en la clase para detectar los progresos o las dificultades.
- Registro personal de cada alumno sobre su trabajo, tanto en clase como en casa.
- Esquemas y resúmenes de cada una de las unidades didácticas. Se entregarán voluntariamente antes de cada prueba escrita.
- Intervenciones en la pizarra: Realizadas por los alumnos a propuesta del profesor o de forma voluntaria, para resolver diferentes actividades y cuestiones que se planteen en clase.
- Recogida de actividades: Propuestas por el profesor o realizadas voluntariamente, donde se valorará además de la corrección de las actividades, el orden, la limpieza, la presentación, la expresión, etc.
- Trabajos realizados sobre la materia: Donde se valorará, el orden, la presentación, la limpieza, la expresión escrita y matemática.
- Preguntas de clase sobre cuestiones de la materia.
- Pruebas escritas o exámenes.

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La materia se calificará de 1 a 10, teniendo en cuenta los contenidos conceptuales, procedimentales y el desempeño en el aula. Para aprobar cada una de las tres evaluaciones será necesario una calificación de al menos 5 puntos.

En caso de no llegar el alumno a la calificación necesaria para superar la materia, se ofrecerán exámenes de recuperación antes del final de cada una de las evaluaciones. Así como una al final de curso para que el alumno pueda recuperar algún trimestre o incluso mejorar la nota sin penalización alguna en caso de no mejorar la calificación obtenida en el primer examen.

La aportación al valor numérico de la asignatura se distribuirá de la siguiente forma:

- Las pruebas escritas, exposiciones, debates y cualquier, tendrán un peso del 60% del total de la asignatura.
- En caso de realizar más de una de estas pruebas al trimestre se calculará la media aritmética y obtendremos posteriormente la ponderación correspondiente.
- El 40% de la nota total de la asignatura corresponde al trabajo en clase, medido desde la observación de las diferentes tareas y ejercicios que resolveremos en el aula.

Las exposiciones y los debates efectuados de forma oral se evaluarán con la ayuda de una rúbrica como, por ejemplo:

|                            | Nivel 1: Insuficiente                                                                            | Nivel 2:                                                                                                                              | Nivel 3:                                                                                                                    | Nivel 4:                                                                                                                                 |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | (0%)                                                                                             | Suficiente (50%)                                                                                                                      | Notable                                                                                                                     | Sobresaliente                                                                                                                            |
| Contenidos (4 puntos)      | Los contenidos<br>tratados en el<br>trabajo no son los<br>pedidos.                               | Los contenidos que<br>se exponen son los<br>pedidos, pero están<br>trabajados con poca<br>profundidad o faltan<br>algunos relevantes. | Los contenidos trabajados se adecuan totalmente a los pedidos, pero existe cierta falta de rigor en su tratamiento.         | Los contenidos trabajados son los correctos y están tratados con suficiente rigor económico.                                             |
| Exposición oral (4 puntos) | La exposición oral no es clara y se olvidan de ciertos contenidos relevantes en la presentación. | La exposición oral es<br>clara pero algunos<br>conceptos no<br>quedan claros.                                                         | La exposición es clara y se tratan todos los contenidos pedidos, aunque se echa en falta cierto rigor en el trato de estos. | La exposición oral es clara, se tratan todos los contenidos relevantes y se usan herramientas que facilitan la exposición como pwp, etc. |
| Trabajo escrito (2 puntos) | No se entrega<br>trabajo escrito.                                                                | En el trabajo escrito faltan algunos contenidos importantes.                                                                          | En el trabajo escrito<br>se tratan todos los<br>contenidos<br>relevantes pero la<br>presentación es<br>mejorable            | El trabajo escrito<br>trata todos los<br>contenidos<br>relevantes y está<br>correctamente<br>presentado.                                 |